

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 青森県階上町

本事業の担当部局名 総合政策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.1 結婚支援センターに関する取組							
個別事業名	あおもり出会いサポートセンター運営事業					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和4年度	
総事業費(A)(円)	50,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	50,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	50,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	50,000	0		50,000	
	対象経費支出予定額	0	0	50,000	0		50,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 減少傾向にある婚姻数、出生数の現状維持、回復を目指し、青森県と協働で出会いの機会を設ける取組を行う。結婚を希望する方や適齢期の方に向けて取組の周知を行い、機運の醸成に努める。 また、結婚新生活支援事業を実施し、経済的な負担の軽減を図ることで地域における少子化対策を講ずる。</p> <p><本個別事業の位置付け> 婚姻数増加のため、青森県と共同であおもり出会いサポートセンターの運営を行うもの。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	結婚支援センターの運営	会員が結婚の希望を叶えられるようにするため、結婚支援センターを青森県と共同運営する。 ○マッチングシステム利用 AIを活用したマッチングシステムを活用し、出会いの機会を設けている。 共同運営市町村として、システム利用料を人口割按分で負担している。					
	2							
	3							
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・マッチングシステム登録者数が若干の減少傾向にある。新規登録者獲得のため、SNS等で若者世代を中心に周知を行う。								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻件数		件	71 (R7年)	71 (H30年)
	出生率		人	85 (令和7年)	85 (H30年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.23 (H30~R4)	
	婚姻件数		件	21 (令和5年)	
	婚姻率			1.6 (令和5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	マッチングシステム新規利用登録数	人	3,000 (R11年度)	403 (R6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	—	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	④	マッチングシステムにより引き合わせが成立した人数	人	3,000 (R11年度)	1,474 (R6年度)
	⑤	あおり出会いサポートセンター認知率	%	30.0 (R11年度)	17.8 (R 年度)
⑥					
⑦					
⑧					